



IZVJEŠTAJ O PROVEDBI PLANA UPRAVLJANJA DESTINACIJOM
PREDSTAVNIČKIM TIJELIMA LOKALNE SAMOUPRAVE
ZA 2025. GODINU.

Turistička zajednica područja Sjever Zagorja
tzpsjeverzagorja.hr | info@sjever-zagorja.hr | 042 550 544

Ožujak 2026.

Kratak sažetak dokumenta Plan upravljanja destinacijom

Plan upravljanja destinacijom strateški je dokument koji usmjerava razvoj održive turističke destinacije u četverogodišnjem razdoblju. Njegova je svrha definirati smjer razvoja u skladu s relevantnim strateškim dokumentima, prostornim planovima, planovima upravljanja kulturnim dobrima i važećim propisima. Cilj mu je osigurati konkurentan, održiv i uravnotežen razvoj destinacije, uz uvažavanje gospodarskih, ekoloških i društvenih aspekata. U skladu sa Zakonom o turizmu (NN 156/23), plan izrađuje turistička zajednica, a usmjeren je na unapređenje doživljaja posjetitelja, očuvanje prirodne i kulturne baštine te dobrobit lokalne zajednice.

Plan upravljanja destinacijom prepoznaje ključna pitanja razvoja turizma te usmjerava planiranje, marketinške aktivnosti i donošenje odluka u sustavu upravljanja destinacijom. Njegova je svrha omogućiti održiv razvoj kroz očuvanje resursa, prepoznavanje prednosti i slabosti destinacije te iskorištavanje tržišnih prilika. Izrada i provedba plana temelji se na suradnji turističke zajednice, lokalne samouprave, poduzetnika i lokalnog stanovništva. Plan omogućuje kontinuirano praćenje i evaluaciju turističkih aktivnosti te pridonosi učinkovitijem upravljanju resursima i smanjenju negativnih utjecaja na okoliš. Također doprinosi većoj konkurentnosti destinacije, jačanju infrastrukture i podizanju svijesti o važnosti održivog razvoja turizma.

Glavni dionici koji su tijekom 2024. i 2025. bili uključeni u izradu Plana upravljanja destinacijom na području TZP Sjever Zagorja:

Glavni dionici	Tko?	Način uključivanja?
Turističke zajednice	Regionalna turistička zajednica odnosno Turistička zajednica Varaždinske županije	Sastanci i rasprave. Korištenjem Strategije razvoja turizma Varaždinske županije 2015.-2025.
Jedinice lokalne samouprave	Šest općina u sastavu TZP Sjever Zagorja: Općina Cestica, Općina Donja Voća, Općina Klenovnik, Općina Maruševac, Općina Petrijanec, Općina Vinica	Sastanci i rasprave, komunikacija e-mailom. Korištenjem već postojećih strateških dokumenata na razini svake udružene Općine pojedinačno.
Energetska i komunalna mreža	Hrvatska elektroprivreda (Elektra Varaždin) Varkom d.o.o. Ivkom d.o.o. Čistoća d.o.o.	Komunikacija putem e-maila. Korištenjem službenih izvješća za protekla razdoblja.

Ugostiteljski sektor	Ugostitelji s područja TZP Sjever Zagorja	Provođenje anketnog istraživanja (uključeni restorani, privatni iznajmljivači smještaja)
Nevladine organizacije	Udruge s područja TZP Sjever Zagorja	Provođenje anketnog istraživanja kod udruga čija je djelatnost relevantna za razvoj turizma u destinaciji
Lokalno stanovništvo	Stanovnici destinacije	Provođenje anketnog istraživanja među stanovništvom šest Općina u sastavu TZP Sjever Zagorja.
Turisti	Posjetitelji destinacije na jedan ili više dana	Provođenje anketnog istraživanja među posjetiteljima.

Ciljevi definirani Planom upravljanja destinacijom te komentar o realizaciji i aktivnostima tijekom 2025.

1. POSTAVLJENI CILJ: Unaprjeđenje i širenje postojeće turističke ponude i turističkih sadržaja

Postavljeni cilj razvoja destinacije je povećanje smještajnih kapaciteta stvaranjem poticajnog okruženja za privatne iznajmljivače i poduzetnike te pravovremenim informiranjem o dostupnim poticajima i subvencijama. Poseban naglasak stavlja se na promociju lokalnih iznajmljivača kroz marketinške kampanje i jačanje njihove vidljivosti. Planira se i poticanje suradnje između malih poduzetnika, OPG-ova i vlasnika zemljišta radi razvoja agroturizma i glampinga. Kroz edukacije i certificiranje želi se dodatno podići kvaliteta smještajne i turističke ponude. Razvoj destinacije uključuje i unapređenje ugostiteljske ponude, osobito kroz povezivanje restorana s lokalnim proizvođačima i korištenje autohtonih namirnica. Organizirat će se radionice i edukacije za ugostitelje te promovirati tradicijska kuhinja kroz gastronomske manifestacije i vodiče. Planira se i razvoj novih turističkih manifestacija koje će isticati lokalnu kulturu, gastronomiju i tradiciju te poticati turističke dolaske izvan glavne sezone. Manifestacije će se dodatno promovirati kroz turističke vodiče, medijske kampanje i suradnju s novinarima. Važan cilj je i širenje te kvalitetno održavanje turističke infrastrukture, uključujući razvoj biciklističkih staza, vidikovaca, tematskih parkova i različitih turističkih ruta. Posebna pažnja posvetit će se digitalnim rješenjima za informiranje turista te razvoju zelenih zona, šetnica i održivih rekreacijskih sadržaja.

Komentar o realizaciji i aktivnostima tijekom 2025.:

- Tijekom 2025. godine na području TZP Sjever Zagorja otvorena su četiri nova smještajna objekta – Kuća za odmor Panorama Hill, Kuća za odmor Čarobna šuma, Kuća za odmor Ria i Apartmani Stark – čime je smještajna ponuda destinacije povećana za ukupno 25 novih ležajeva.

- U svibnju 2025. godine održano je prvo izdanje manifestacije „Dani dvoraca Sjevera Zagorja“. Manifestacija se provodila tijekom cijelog mjeseca svibnja, s naglaskom na valorizaciju lokalne baštine, a kroz vođene ture, radionice i prateće sadržaje uključena je i lokalna eno-gastro ponuda.
- Ugostitelji s područja TZP Sjever Zagorja upoznati su s certifikatom Hrvatske turističke zajednice „Local Host – Vaš domaćin“, a do sada je sedam ugostitelja uspješno steklo ovu oznaku kvalitete.
- Realizirani su projekti ulaganja u novu turističku infrastrukturu. U Zelendvoru je postavljena šetnica za djecu s igrificiranom interpretacijom lokalne povijesti, dok je u Dubravi Križovljanskoj završena prva faza uređenja brežuljka odnosno razgledne točke na vinskoj ruti. Istodobno se kontinuirano održava postojeća turistička infrastruktura (info table, panoramski teleskopi, ljučjačke s pogledom), uz redoviti godišnji pregled njezine funkcionalnosti i sigurnosti.
- Promocija destinacije tijekom cijele godine provodila se putem više komunikacijskih kanala: digitalno kroz službenu internetsku stranicu s virtualnom šetnjom te društvene mreže (Facebook, Instagram, YouTube), putem regionalnih informativnih portala (eVaraždin, Varaždinski.hr, Varaždinske vijesti), tiskanim putem kroz brošure, letke i medijske objave, uključujući prezentacije u Jutarnjem listu u suradnji s Turističkom zajednicom Varaždinske županije te u Varaždinskim vijestima, te putem sajмова.

2. POSTAVLJENI CILJ: Kreiranje jedinstvene vrijednosne ponude destinacije

Cilj razvoja destinacije je isticanje njezine autentičnosti kroz valorizaciju kulturne i povijesne baštine, uključujući dvorce, sakralne objekte i etnografsku baštinu. Poseban naglasak stavlja se na prirodne ljepote i mogućnosti aktivnog turizma poput biciklizma, pješačenja, istraživanja špilje Vindije te potencijala rijeke Drave. Važan dio identiteta destinacije čine i lokalne manifestacije i običaji koji doprinose očuvanju tradicije i promociji područja. Mirno okruženje i obiteljski smještaj omogućuju turistima autentično iskustvo odmora izvan masovnog turizma. Razvoj turizma usmjeren je i na stvaranje snažnih doživljaja koji potiču posjetitelje na ponovni dolazak i preporuku destinacije. To uključuje ponudu ruralnog turizma, povezivanje gostiju s lokalnim domaćinima te sudjelovanje u tradicijskim radionicama i gastronomskim iskustvima. Posjetiteljima se želi omogućiti i dublja povezanost s prirodom kroz tematske rute, aktivnosti na otvorenom i istraživanje prirodnih lokaliteta. Kulturni sadržaji dodatno će se obogatiti interpretacijom povijesti, tematskim događanjima i multimedijalnim prezentacijama. Razvoj destinacije temelji se i na načelima održivog turizma kroz zaštitu prirodnih resursa, poticanje eko-prijevoza i odgovorno gospodarenje otpadom. Istodobno se potiče korištenje lokalnih proizvoda, edukacija turističkih dionika te ulaganje u održivu infrastrukturu i digitalna rješenja.

Komentar o realizaciji i aktivnostima tijekom 2025.:

- Kulturna i povijesna baština, osobito dvorci koji su na ovom području iznimno gusto raspoređeni, valorizirana je i promovirana kroz manifestaciju „Dani dvoraca Sjevera Zagorja“ na području općina Klenovnik, Maruševac, Cestica i Vinica. Etnografska

baština dodatno je predstavljena kroz uključivanje triju etno kuća – u Čalincu, Gornjoj Voći i Marčanu – u program manifestacije Noć muzeja, po prvi put u 2025. godini, kao i kroz izradu i distribuciju promotivnih brošura posvećenih etnografskoj baštini i dvorcima ovog područja.

- Turistički potencijal rijeke Drave tijekom 2025. godine posebno je istraživala Općina Cestica, organizacijom dvaju rafting programa u sklopu INTERREG projekta u suradnji s općinom Zavrč, kao i organizacijom spusta kajacima s ciljem ispitivanja mogućnosti uvođenja stalne turističke ponude.
- Turistička zajednica kontinuirano je podržavala lokalne manifestacije na području svih udruženih općina kroz posudbu inventara (štantovi, stolovi, visoki stolovi i suncobrani) i promociju. Među istaknutim događanjima izdvajaju se Plac u Cestici, Jurjevo u Maruševcu, Konjičke igre u Petrijancu, manifestacija „Špilja Vindija – naša prošlost i budućnost“ u Donjoj Voći, Čiselska nedela u Maruševcu te adventska događanja u svim udruženim općinama.
- Tradicijska radionica izrade licitarskih srca bila je dio programa manifestacije „Dani dvoraca Sjevera Zagorja“ u Klenovniku, čime je dodatno promovirana nematerijalna kulturna baština i tradicijski obrti.
- Dodatna interpretacija kulturne i prirodne baštine ostvarena je realizacijom projekta „Zelendvorska oaza“, namijenjenog prvenstveno obiteljima s djecom, koji posjetiteljima približava povijest Zelendvora i dugogodišnju tradiciju uzgoja konja na tom području.

3. POSTAVLJENI CILJ: Realizacija marketinške strategije za tri najrelevantnije ciljne skupine: parovi i individualni putnici; ljubitelji aktivnog odmora, obitelji s djecom

Cilj razvoja marketinga destinacije je izgradnja prepoznatljivog brenda koji naglašava autentičnost, mirno okruženje i ruralni karakter Sjevera Zagorja. Destinacija se želi pozicionirati kao mjesto autentičnih doživljaja, bogate kulturne baštine, prirodnog odmora te eno-gastronomskih iskustava. Poseban naglasak stavlja se na dvorce, vinogradarsku tradiciju, prirodne atrakcije i lokalne povijesne priče koje oblikuju identitet pojedinih općina. Digitalni marketing temelji se na razvijenoj i SEO optimiziranoj web stranici, aktivnoj prisutnosti na društvenim mrežama te suradnji s influencerima i travel blogerima. U promociji će se koristiti i e-mail marketing te redovita komunikacija s potencijalnim posjetiteljima. Tiskani promotivni materijali uključuju brošure, turističke vodiče, karte s rutama i druge informativne sadržaje. Planirana je i izrada suvenira i brendiranih materijala koji dodatno promoviraju identitet destinacije. Promocija će se provoditi i kroz oglašavanje u tiskanim medijima te ciljane online kampanje usmjerene na ključna emitivna tržišta. Važan dio promocije čine partnerstva s turističkim agencijama, vinskim i gastronomskim manifestacijama te međunarodnim sajmovima. Razvoj destinacije uključuje i aktivno sudjelovanje lokalne zajednice kroz edukaciju pružatelja usluga i jačanje suradnje između dionika u turizmu.

Komentar o realizaciji i aktivnostima tijekom 2025.:

- Tijekom 2025. godine internetska stranica TZP Sjever Zagorja obogaćena je dodatnim sadržajima, uključujući SEO optimizirane promotivne tekstove te multimedijalne materijale za poboljšanje online vidljivosti.
- Društvene mreže održavale su aktivnu prisutnost, uz redovito objavljivanje na platformama Facebook i Instagram te povremene objave na YouTubeu. Godišnji doseg korisnika iznosio je 294.600 na Facebooku i 26.600 na Instagramu, dok je osam objavljenih videozapisa na službenom YouTube kanalu zabilježilo 379 pregleda.
- Promocija je provedena i kroz 50-stranični umetak/brošuru u Jutarnjem listu, u suradnji s TZ Varaždinske županije, gdje je TZP Sjever Zagorja predstavljena na dvije duplerice te kroz manje segmente koji ističu eno-gastro ponudu i ostale atraktivnosti destinacije.
- Tiskane su tri promotivne brošure: *Etno kuće Sjevera Zagorja*, *Dvorci Sjevera Zagorja* i *Zelendvorska oaza*, kao i letak *Vidikovac Vukovoj*, pri čemu su svi materijali izrađeni dvojezično, na hrvatskom i engleskom jeziku.
- Posjetiteljima vođenih pješačkih tura unutar manifestacije *Dani dvoraca Sjevera Zagorja* uručeni su suveniri licitarskog srca, s ciljem popularizacije ovog tradicionalnog predmeta kao turističkog suvenira regije.
- OPG Štefanec dobio je oznaku TZ Varaždinske županije „*Uspomena iz Varaždinske županije*“ za svoj ocat od bazge, prepoznat kao jedinstveni suvenir područja.
- Ponuda TZP Sjever Zagorja predstavljena je na domaćim i međunarodnim sajmovima, a posebno je istaknuta promocija na Sajmu cikloturizma u Bologni, Italija.

Status projekata iz Plana upravljanja destinacijom 2025. – 2029.

Rd. br.	Naziv projekta	Područje realizacije (Općina)	Nositelj projekta	Status realizacije projekta	Provedene aktivnosti
1	Uređenje i otvorenje Galerije Slavka Stolnika	Donja Voća	Općina Donja Voća	Nije realiziran	Projektne aktivnosti nisu započele.
2	Uređenje tematske pješačke staze centrom naselja Čalinec	Maruševac	TZP Sjever Zagorja	Djelomično realiziran	Tijekom realizacije projekta „Dani dvoraca Sjevera Zagorja“ održana je pješačka tura starim centrom Čalinca; nadovezala se na „Srebrnu cestu“, povijesno poučnu stazu koju je postavila OŠ Maruševac 2024. godine i koja je objavljena na

					<p>internetskim stranicama TZP Sjever Zagorja.</p> <p>U narednom razdoblju provest će se ostale aktivnosti (interpretacija preostalih značajnih građevina i spomenika).</p>
3	Uređenje i adaptacija kurije Čalinec	Maruševec	Općina Maruševec	Djelomično realiziran	Odobrena su sredstva za provedbu projekta (35.000 eura od Ministarstva kulture i medija), te je trenutno u pripremi postupak Javne nabave za prvu fazu – hitna sanacija krovišta i balkona ukupne vrijednosti 200.000 eura.
4	Centar za posjetitelje Maruševec	Maruševec	Općina Maruševec	Nije realiziran	Projektne aktivnosti nisu započele.
5	Zelendvorska oaza - interpretacijski park	Petrijanec	TZP Sjever Zagorja	Realiziran	Sve projekte aktivnosti završene su u 2025. godini. Projekt je realiziran uz financiranje Hrvatske turističke zajednice iz Fonda za udružene turističke zajednice.
6	Uređenje i adaptacija stare vijećnice u turističko informativni centar	Petrijanec	Općina Petrijanec	Nije realiziran	Projektne aktivnosti nisu započele.
7	Obnova i prenamjena dvorca Križovljangrad u edukativno-ekološki centar	Cestica	Općina Cestica	Nije realiziran	Projektne aktivnosti nisu započele.
8	Izgradnja i uređenje Interpretacijskog centra Špilja Vindija	Donja Voća	Varaždinska županija	Nije realiziran	Projektne aktivnosti nisu započele.

9	Nastavak Prehistory projekta kroz radionice i povezivanje s Muzejom krapinskih neandertalaca	Donja Voća	Općina Donja Voća	Nije realiziran	Projektne aktivnosti nisu započele.
10	Uređenje šetnice i rekreacijskih sadržaja u Brodarovcu	Maruševac	Općina Maruševac	Nije realiziran	Projektne aktivnosti nisu započele. Izrađen idejni zadatak od strane Hrvatskih voda, sljedeće je na redu izrada idejnog projekta za izgradnju akumulacijskog prostora.
11	Realizacija tematske šetnice "Životinje Zelendvora"	Petrijanec	Općina Petrijanec	Nije realiziran	Projektne aktivnosti nisu započele.
12	Izgradnja vidikovca kod kapele sv. Vuka	Klenovnik	Općina Klenovnik	Realiziran	Projekt je u potpunosti realiziran u 2025. godini te je otvoren za javnost u svibnju 2025. godine. Tijekom 2025. godine Općina Klenovnik u podnožju vidikovca realizirala je i projekt postavljanja dječjeg igrališta te je cijeli kompleks ograđen.
13	Uređenje park šume u sklopu Arboretuma Opeka	Vinica	Varaždinska županija	Djelomično realiziran	Projekt revitalizacije Arboretuma Opeka se privodi kraju te se očekuje otvaranje za javnost u lipnju 2026. godine.
14	Uređenje razgledne točke i vidikovca na Wine & Walk ruti	Cestica	TZP Sjever Zagorja	Djelomično realiziran	Prva faza uređenja razgledne točke u Dubravi Križovljanskoj je završena. Ona je podrazumijevala čišćenje starog vinograda (aktivnost provodila Općina Cestica), te postavljanje razglednog podesta, stola i klupa i ljuljačke s pogledom. Postavljena je i informativna

					<p>tabla, te smjerokaz za vinarije u okolici. Navedene aktivnosti sufinancirane su iz Fonda za udružene turističke zajednice.</p> <p>U narednom razdoblju, odnosno u drugoj fazi, planira se izgradnja vidikovca.</p>
15	Održavanje manifestacije "Dani dvoraca Sjevera Zagorja - Dvorfest" u svibnju	Više udruženih Općina	TZP Sjever Zagorja	Realiziran	<p>Manifestacija se u 2025. godini prvi put uspješno održala. Svakog vikenda u svibnju, na pet lokacija uz pet dvoraca, održan je program čiji je cilj popularizacija dvoraca ovog područja i stvaranja novog brenda.</p> <p>U narednom razdoblju manifestacija će se nastaviti održavati jednom godišnje.</p>
16	Jače pozicioniranje lokalnih vina na vinskoj karti regije	Više udruženih Općina	TZP Sjever Zagorja	Djelomično realiziran	<p>Uspješno je realizirano treće izdanje Wine&Walk Cestica na kojem je u 2025. godini sudjelovalo 300 posjetitelja. U manifestaciju su bili uključeni vinarije s područja općine Cestica te udruga Vinea s područja općine Vinica.</p> <p>U narednom razdoblju planira se daljnje održavanje manifestacije, te uključivanje vinara u druge aktivnosti (druge manifestacije i promotivne aktivnosti) tijekom godine.</p>
17	Izrada digitalnih i tiskanih promotivnih materijala	Više udruženih Općina	TZP Sjever Zagorja	Djelomično realiziran	<p>Ovaj projekt planira se provoditi kontinuirano.</p> <p>U 2025. godini ažurirana je internetska stranica te</p>

					virtualna šetnja. Tiskane su brošure Etno kuće Sjevera Zagorja, Dvorci Sjevera Zagorja, Vidikovac Vukovoj i Zelendvorska oaza.
18	Osmišljavanje i stvaranje općih i biciklističkih pješačkih ruta	Više udruženih Općina	TZP Sjever Zagorja	Nije realiziran	Projektne aktivnosti nisu započele.
19	Osmišljavanje i realizacija tematske kružne staze "Tragom neandertalaca" kod špilje Vindije	Donja Voća	TZP Sjever Zagorja	Nije realiziran	Projektne aktivnosti nisu započele.
20	Uređenje biciklističko-pješačke staze od sportsko-rekreativnog centra "Iva" u Donjem Ladanju do seoskog domaćinstva OPG Martinčević	Maruševac	Općina Maruševac	Nije realiziran	Projektne aktivnosti nisu započele.
21	Realizacija projekta "Kulturni centar Zelendvora" koji uključuje izgradnju interaktivnog centra u podrumu vlastelinstva grofa Bombellesa i ljetne pozornice	Petrijanec	Općina Petrijanec	Djelomično realiziran	<p>Projekt je u prvoj fazi realizacije. U tijeku su radovi na zaštiti podruma te postavljanje električnih instalacija.</p> <p>U narednom razdoblju provodit će se aktivnosti izgradnje centra te ljetne pozornice.</p> <p>Lokacija je u neposrednoj blizini Zelendvorske oaze, projekta dječje tematske šetnice realizirane tijekom 2025. godine.</p>
22	Realizacija tematskog adrenalinskog	Petrijanec	Općina Petrijanec	Djelomično realiziran	Financiranje za projekt je osigurano kroz ITU mehanizam. Projekt je u fazi

	parka u Strmcu Podravskom				ishođenja građevinske dozvole.
23	Oblikovanje pješačke i biciklističke rute vezane uz Marijin put u Klenovniku	Klenovnik	TZP Sjever Zagorja	Nije realiziran	Projektne aktivnosti nisu započele.
24	Uređenje vinarije na trgu Matije Gupca, u općinskom prostoru	Vinica	Općina Vinica	Realiziran	Sve projektne aktivnosti su završene te je projekt u 2025. godini u potpunosti realiziran. Novouređeni prostor koristi Udruga vinogradara Vinea iz Vinice.
25	Uređenje rekreacijske staze uz Dravu	Cestica	Općina Cestica	Djelomično realiziran	Na dijelu od ormoškog mosta prema Križovljangradu i do Babinca provedene su aktivnosti čišćenja, navoženja šljunka, gradiranja te utvrđivanja dijela staze. U narednom razdoblju planira se daljnje uređenje.
26	Uređenje vodenog parka	Cestica	Općina Cestica	Nije realiziran	Projektne aktivnosti nisu započele.
27	Adaptacija podruma etno kuće u Gornjoj Voći u prodajno-izložbeni prostor lokalnih vina	Donja Voća	Općina Donja Voća	Nije realiziran	Projektne aktivnosti nisu započele.
28	Rekonstrukcija zgrade ugostiteljske namjene „Motel Opeka“ u hostel baštine	Vinica	Općina Vinica	Nije realiziran	Projektne aktivnosti nisu započele.
29	Uređenje parkirališta u okolici Arboretuma Opeka	Vinica	Varaždinska županija	Nije realiziran	Projektne aktivnosti nisu započele.

30	Adaptacija i obnova kurije Patačić te prezentacija u zgradu turističke namjene – turističko prezentacijski centar općine Vinica	Vinica	Općina Vinica	Nije realiziran	Projekt se nalazi u fazi prijave na financiranje kroz ITU mehanizam, dokumentacija je pripremljena.
31	Uređenje interpretacijskog centra Vinicet	Cestica	Općina Cestica	Nije realiziran	Projektne aktivnosti nisu započele.
32	Poticanje otvaranja novih i tematskih smještajnih objekata	Više udruženih Općina	TZP Sjever Zagorja	Nije realiziran	Projektne aktivnosti nisu započele.
33	Uređenje sportskog centra u Vinici	Vinica	Općina Vinica	Djelomično realiziran	Projektne aktivnosti su u tijeku uz financijsku podršku Ministarstva turizma i sporta. Završna je I. faza projekta koja se odnosi na navodnjavanje terena. Daljnje aktivnosti uključuju zamjenu postojeće ograde, nabavu novih sportsko-rekreacijskih sadržaja.
34	Uređenje autokampa sa sportskim sadržajima	Cestica	Općina Cestica	Nije realiziran	Projektne aktivnosti nisu započele.
35	Održavanje edukacija ugostitelja na temu održivog pristupa turizmu	Više udruženih Općina	TZP Sjever Zagorja	Nije realiziran	Projektne aktivnosti nisu započele.
36	Razvoj zelene infrastrukture krajobraznim uređenjem područja TZP Sjever Zagorja	Više udruženih Općina	TZP Sjever Zagorja	Djelomično realiziran	Tijekom 2025. godine, TZP Sjever Zagorja prijavila je projekt krajobraznog uređenja na fond Hrvatska prirodno tvoja. Temeljem dodijeljenih sredstava

					<p>zasađene su sadnice bijelog i crnog duda kod etno kuće u Maruševcu, te sadnice tise, kestena, malolisne lipe i velelisne lipe u centru Donje Voće.</p> <p>U narednom razdoblju planirano je kontinuirano prijavljivanje projekata a navedeni Fond te ozelenjavanje javnih površina u dogovoru s Općinama.</p>
--	--	--	--	--	--

Projekti navedeni na ovom popisu uvršteni su u dokument *Plan upravljanja destinacijom 2025.–2029.* u ožujku 2025. godine.

Tijekom 2026. godine planirana je izrada izmjena i dopuna Plana upravljanja destinacijom, pri čemu će se u dokument uključiti i novi projekti koji su u međuvremenu ušli u fazu planiranja.

Turistički rezultati u 2025. godini

Prema podacima dostupnim u sustavu eVisitor, tijekom 2025. godine ostvareno je 12.004 noćenja što je 3,28% manje u odnosu na prethodnu godinu, te 3.866 dolazaka što je 1,55% manje u odnosu na prethodnu godinu.

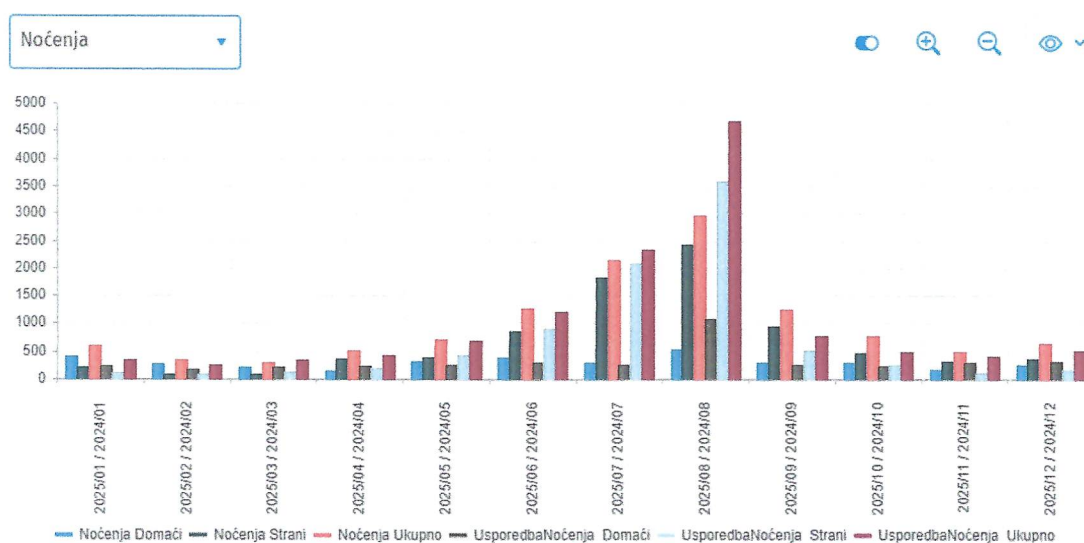
Prosječna duljina boravka turista u destinaciji je 3,11 dana.

Tip turisti	Dolasci 2022.	Dolasci 2023.	Dolasci 2024.	Dolasci 2025.	Noćenja 2022.	Noćenja 2023.	Noćenja 2024.	Noćenja 2025
Domaći	840	1.161	1.528	1.559	2.117	3.125	3.849	3.646
Strani	1.555	1.955	2.391	2.307	4.614	6.429	8.554	8.358
Ukupno	2.395	3.116	3.919	3.866	6.731	9.554	12.403	12.004

Promatrajući Grafikon 1. i kretanje broja noćenja po mjesecima u usporedbi s 2024. godinom, uočava se rast ostvarenih noćenja u predsezoni i posezoni. Posebno se ističe mjesec rujan, koji je dosegao gotovo jednaku razinu noćenja kao i lipanj, što upućuje na produljenje turističke aktivnosti izvan glavnih ljetnih mjeseci.

Istodobno, tijekom ljetnog razdoblja zabilježen je manji broj noćenja u odnosu na prethodnu godinu, pri čemu je pad najizraženiji u kolovozu. Međutim, važno je napomenuti da je kolovoz 2024. godine bio izniman zbog održavanja međunarodnog susreta mladih RiseUp u Srednja škola u Maruševcu (čiji učenički dom van školske godine ujedno djeluje i kao hostel), na kojem je sudjelovalo oko 500 mladih iz cijelog svijeta. Navedeni događaj značajno je utjecao na tadašnji broj noćenja, što ovogodišnju usporedbu čini djelomično nepovoljnom.

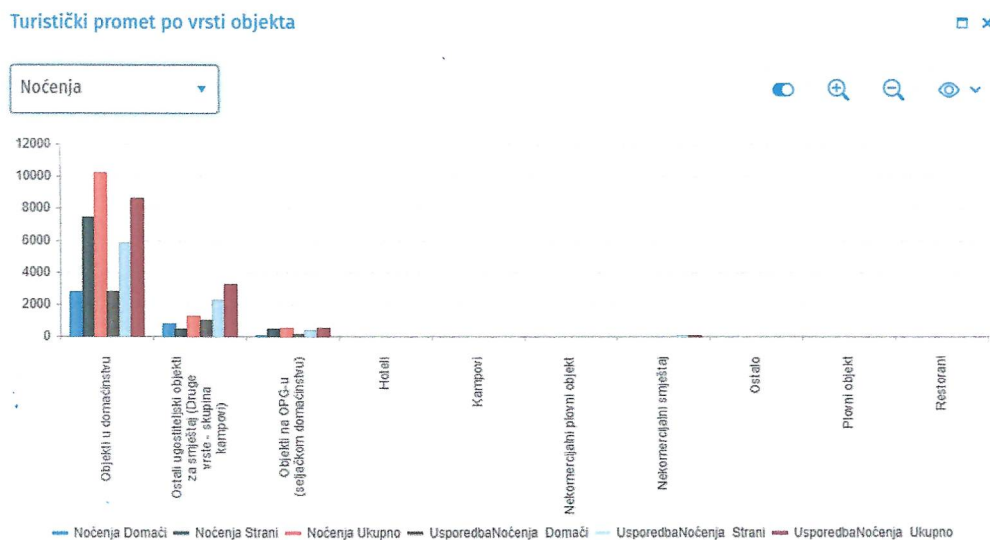
Turistički promet po razdobljima



Grafikon 1.

Prema prikazu turističkog prometa po vrsti smještajnog objekta (Grafikon 2.), vidljivo je da su objekti u domaćinstvu – koji predstavljaju dominantan smještajni kapacitet na našem području – zabilježili porast broja noćenja. Ukupan broj noćenja u ovoj kategoriji prvi je put premašio granicu od 10.000 te iznosi 10.228. Posebno je izražen rast noćenja stranih gostiju, što upućuje na jačanje međunarodne prepoznatljivosti destinacije i povećanu potražnju na inozemnim tržištima.

S druge strane, zabilježen je pad broja noćenja u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj, u koje se ubraja i Srednja škola u Maruševcu. Ovaj pad dijelom je uvjetovan izostankom organiziranog događanja (RiseUp kongres mladih) u odnosu na prethodno razdoblje, što je utjecalo na ukupne rezultate ove kategorije smještaja.



Grafikon 2.

Analiza turističkog prometa po općinama u razdoblju od 2023. do 2025. godine pokazuje različite trendove među pojedinim jedinicama lokalne samouprave. Na razini ukupnog područja u 2025. godini zabilježeno je 3.866 dolazaka, što predstavlja vrlo blag pad od 0,84 % u odnosu na 2024. godinu. Ukupan broj noćenja iznosio je 12.004, što je smanjenje od 3,22 % u odnosu na prethodnu godinu, no i dalje je riječ o znatno višoj razini nego u 2023. godini.

Općina Cestica bilježi blagi pad dolazaka u 2025. godini (-4,73 %), dok je istodobno ostvaren značajan rast noćenja od 15,17 %. Ovakav odnos ukazuje na produljenje prosječnog boravka gostiju.

Općina Donja Voća ostvarila je jedan od najizraženijih rasta u 2025. godini, s povećanjem dolazaka od 23,02 % i noćenja od 19,17 %. Ovi rezultati upućuju na jačanje turističke aktivnosti i povećanu atraktivnost destinacije.

Pozitivan trend vidljiv je i u Općina Klenovnik, gdje su dolasci porasli za 13,53 %, a noćenja za 17,73 %, čime ova općina bilježi stabilan rast u odnosu na prethodne godine.

S druge strane, Općina Maruševac bilježi značajan pad u 2025. godini. Broj dolazaka smanjen je za 38,55 %, dok su noćenja pala za 45,73 %. Ovakav rezultat uvelike je posljedica izostanka događanja Rise up, kongresa održanog 2024. godine u Srednjoj školi u Maruševcu, što je prethodne godine značajno utjecalo na turistički promet.

Općina Petrijanec ima najmanji turistički promet u promatranom području te u 2025. bilježi pad dolazaka od 34,36 % i pad noćenja od 85,42 %, što upućuje na mali broj ostvarenih boravaka. S druge strane, u općini Petrijanec nalazi se većina najznačajnijih restorana te gosti iz ostalih okolnih općina gravitiraju prema ugostiteljskoj ponudi Petrijanca.

Najveći broj dolazaka i dalje ostvaruje Općina Vinica, koja u 2025. godini bilježi rast dolazaka od 12,77 %, dok su noćenja porasla za 1,84 %. Time Vinica potvrđuje svoju visoku poziciju u ukupnom turističkom prometu područja, uz stabilne rezultate kroz sve tri godine.

Zaključno, turistički promet na razini cijelog područja u 2025. godini ostao je relativno stabilan, uz manja odstupanja u odnosu na rekordnu 2024. godinu. Istodobno, pojedine općine bilježe snažan rast i razvoj turističke aktivnosti, dok su kod drugih rezultati pod snažnijim utjecajem pojedinačnih događanja i strukture smještajnih kapaciteta.

Općina	Dolasci 2023.	Dolasci 2024.	Dolasci 2025.	Usporedba u % 2024/2025	Noćenja 2023.	Noćenja 2024.	Noćenja 2025.	Usporedba u % 2024/2025
Cestica	1.090	1.225	1.167	-4,73%	2.723	3.539	4.076	+15,17%
Donja Voća	289	278	342	+23,02%	902	887	1.057	+19,17%
Klenovnik	341	414	470	+13,53%	1.215	1.258	1.481	+17,73%
Maruševac	426	703	432	-38,55%	1.429	2.878	1.562	-45,73%
Petrijanec	16	11	7	-34,36%	39	96	14	-85,42%
Vinica	954	1.284	1.448	+12,77%	3.246	3.745	3.814	+1,84%
UKUPNO	3.116	3.919	3.866	-0,84%	9.554	12.403	12.004	-3,22%

Predsjednik Turističke zajednice područja Sjever Zagorja

Mario Klapša

